

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Структурное подразделение Институт филологии и социальных  
коммуникаций

Кафедра английской и восточной филологии



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

О. С. Перетяга

« 15 » АПРЕЛЯ 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

Социальное проектирование. Обучение служением

По направлению подготовки – 45.03.01 Филология

Профиль подготовки – Зарубежная филология. Японский язык и второй  
иностранный язык (английский)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – I курс (I семестр)

Разработчик:

доцент кафедры

английской и восточной филологии

Повикова А.А.

Заведующий кафедрой английской и  
восточной филологии

А.А. Повикова

Протокол

от « 09 » АПРЕЛЯ 2025 г. № 6

Луганск, 2025

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Социальное проектирование. Обучение служением» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

## 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 986 (с изменениями и дополнениями).

## 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время. УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.

## 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
--------------------------------	-------------	---

Тема 1. Сущность и структура социальной проектной деятельности	УК-2	Подготовка домашнего задания, работа на занятии, выполнение индивидуального задания, выполнение групповых заданий, подготовка сообщений / докладов; творческих заданий
Тема 2. Нормативная основа, информационное и ресурсное обеспечение социального проектирования	УК-2	Подготовка домашнего задания, работа на занятии, выполнение индивидуального задания, выполнение групповых заданий, подготовка сообщений / докладов; творческих заданий
Тема 3. Теоретические основы социального взаимодействия	УК-2	Подготовка домашнего задания, работа на занятии, выполнение индивидуального задания, выполнение групповых заданий, подготовка сообщений / докладов; творческих заданий
Тема 4. Коммуникация в команде	УК-2	Подготовка домашнего задания, работа на занятии, выполнение индивидуального задания, выполнение групповых заданий, подготовка сообщений / докладов; творческих заданий
<b>Текущая аттестация</b>	УК-2	Контрольная работа
Тема 5. Методология исследования социальных проблем	УК-2	Подготовка домашнего задания, работа на занятии, выполнение индивидуального задания, выполнение групповых заданий, подготовка сообщений / докладов; творческих заданий
Тема 6. Алгоритм разработки социального проекта	УК-2	Подготовка домашнего задания, работа на занятии, выполнение индивидуального задания, выполнение групповых заданий, подготовка сообщений / докладов; творческих заданий
Тема 7. Методы и технологии социального проектирования	УК-2	Подготовка домашнего задания, работа на занятии, выполнение

		индивидуального задания, выполнение групповых заданий, подготовка сообщений / докладов; творческих заданий
Тема 8. Реализация социального проекта	УК-2	Подготовка домашнего задания, работа на занятии, выполнение индивидуального задания, выполнение групповых заданий, подготовка сообщений / докладов; творческих заданий
Тема 9. Оценка жизнеспособности социального проекта: социальная диагностика, социальное прогнозирование и социальная экспертиза	УК-2	Подготовка домашнего задания, работа на занятии, выполнение индивидуального задания, выполнение групповых заданий, подготовка сообщений / докладов; творческих заданий
Текущая аттестация	УК-2	Контрольная работа
Промежуточная аттестация	УК-2	Зачет

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><b>Знает:</b> основные положения теории государства и права, законодательные и нормативные документы; основные этические ограничения, принятые в обществе; методы выбора оптимального решения задач;</p> <p><b>Умеет:</b> формировать цели, определять круг задач в рамках поставленной цели; формировать исходные данные задачи с учётом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p><b>Владеет:</b> навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности.</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
<b>1 семестр</b>		
Работа на занятии (12 x 4)	48	
Подготовка сообщений / докладов; творческих заданий	16	
Контрольная работа (2 x 5)	10	
Зачет	26	

<b>Итого:</b>	<b>100</b>	
---------------	------------	--

**Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

<b>Четырехбал- льная система оценивания экзамена</b>	<b>100- балльна я шкала</b>	<b>Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале</b>	<b>Система оценивания зачета</b>
Отлично	<b>90–100</b>	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	<b>63–74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво- рительно	<b>50–62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетво-	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое	

нительно		содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>Г</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля

#### 2.1.1. Теоретические вопросы для подготовки аудиторной работы (индивидуальные и групповые задания / практические занятия):

1. Подходы к сущности социального проектирования.
2. Основные предпосылки социального проектирования.
3. Объект, средства и задачи социального проектирования.
4. Понятие, признаки, основные функции социального проекта.
5. Типологии социальных проектов: по характеру проектируемых изменений, направлениям деятельности, срокам реализации, масштабам, источникам финансирования.
6. Основные ошибки при разработке социального проекта. Жизненный цикл социального проекта и его описание.
7. Технология работы над социальным проектом.
8. Нормативно-правовые документы, регламентирующие проектирование в социальной среде.
9. Понятие «информационные технологии», их структура и систематизация по видам информационных процессов.
10. Системы прикладных инструментальных средств обеспечения социальной проектной деятельности.
11. Верификация социальных заказов и социальных проектов. Пути повышения эффективности социального проектирования.

12. Теории социального взаимодействия. Социальное партнерство как механизм социального взаимодействия.

13. Моделирование группового взаимодействия.

14. Значение социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО) в решении социальных проблем и улучшении благосостояния общества, достижения социальных целей и улучшения качества жизни различных групп людей.

15. Особенности социально ориентированных НКО: миссия и цели, безвозмездность, зависимость от донорской поддержки, волонтерство и гражданская активность, сотрудничество и партнерство НКО, использование инноваций и технологий.

16. Определения общения. Функции общения. Самооценка проблем в общении. Коммуникация и символический интеракционизм Г. Мида. Модель межличностных взаимоотношений Д. Кислера: координаты контроля и принятия.

17. Трансактный анализ по Э. Берну в оценке и развитии коммуникации членов группы. Подавление эмоций в коммуникации по Хельму.

18. Источники распознавания состояний партнера. Способы интерпретации в межличностном восприятии. Гендерные особенности в деловой коммуникации. Нормативная модель командообразования. Этапы: комплектование (переукомплектование), знакомство (углубление знакомства), институционализация, формирование общего видения, позиционирование (перепозиционирование), планирование первого шага, исполнение, рефлексия, планирование второго шага. Классификация упражнений, направленных на командообразование.

19. Понятие «социальная проблема». Понятие «метод исследования». Классификация методов исследования. Формы логического мышления в исследовании. Методы теоретического исследования. Прогностические методы исследования.

20. Выбор методов исследования. Характеристика теоретических методов исследования (теоретический анализ и синтез, индукция и дедукция в научном познании, абстрагирование, конкретизация и идеализация, мысленный эксперимент, моделирование, методы формализации, генетический метод, исторический метод).

21. Инновационные проекты. Типы проектов по направлениям деятельности. Задачи и цели. Проектные стратегии и управление. Составление бюджета и обоснование. Бизнес-план.

22. Методика матрицы идей. Метод ассоциации. Метод аналогии. Метод «мозгового штурма». Метод «вживания в роль». Метод синектики. Морфологический анализ. Метод контрольных вопросов. ТРИЗ. Развитие проектной деятельности в социальной работе, роль и место в системе подготовки специалиста по социальной работе.

23. Этапы разработки и реализации проекта. Аннотация проекта. Описание социальной проблемы. SWOT-анализ проектной идеи.

24. Анализ ситуации (обоснование актуальности проекта).. Составление календарного плана реализации проекта. Ожидаемые результаты проекта.

25. Оценка стоимости проекта. Составление бюджета проекта. Презентация и защита проекта. Поиск деловых партнеров, проведение официальных переговоров. Проведение плановых мероприятий. Оценка и контроль выполнения плана. Анализ ошибок, затруднений, перспектив реализации социального проекта.

26. Бюджет проекта. Схема управления социальным проектом. Структуры управления социальным проектом. Оценка рисков социального проекта. Социальная экспертиза проекта.

### **2.1.2. Вопросы для подготовки к контрольной работе:**

#### **Вариант 1**

1. Виды и типы проектов по характеру проектируемых изменений.
2. Оценка результативности проекта. Источник финансирования социального проекта. Фандрейзинг – способы привлечения средств для реализации социального проекта.
3. Деловые игры. Метод создания сценариев.
4. Метод контрольных вопросов.

#### **Вариант 2**

1. Проблемы кадрового обеспечения проекта.
2. Виды и типы проектов по учету характеристик целевой аудитории.
3. Постановка цели и задач социального проекта. Целевая аудитория социального проекта. Планирование проекта.
4. Методы теоретического исследования. Прогностические методы исследования.

#### **Вариант 3**



1. Ресурсы и правила планирования социального проекта. Этапы проектирования социального проекта.
2. Методы коллективной работы над проектом.
3. Развитие проектной деятельности в социальной работе, роль и место в системе подготовки специалиста по социальной работе.
4. Типы проектов по масштабам, срокам реализации. Структура текстового описания проекта. Концепция проекта.

### **2.1.3. Темы для выполнения творческих заданий:**

1. Осуществите социальную экспертизу проекта на конкретном примере проекта.
2. На конкретном примере проекта опишите схему реализации фандрейзинга.
3. Спроектируйте оценку результативности проекта.
4. Дайте характеристику методологическому инструментарию конкретного проекта.
5. Обоснуйте выбор источника финансирования определенного проекта.
6. Представьте алгоритм поиска и сотрудничества с деловыми партнерами в рамках реализации проекта.
7. Представьте структуру управления социальным проектом. Раскройте бюджетную основу проекта.
8. Сформулируйте цели и задачи проекта на конкретном примере. Представьте ожидаемые результаты проекта.
9. Подготовьте аннотации двух-трех проектов. Составьте предполагаемый график реализации проектов.
10. Представьте характеристики целевой аудитории двух-трех социальных проектов (обязательно разные).
11. Представьте описание социальной проблемы. Разработайте алгоритм реализации социального проекта.
12. Приведите пример реализации социального проекта через использование инноваций и технологий.

### **2.1.4. Темы для подготовки докладов и сообщений:**

1. Нормативная модель командообразования. Этапы: комплектование (переукомплектование), знакомство (углубление знакомства), институционализация, формирование общего видения, позиционирование

(перепозиционирование), планирование первого шага, исполнение, рефлексия, планирование второго шага.

2. Оценка и контроль выполнения плана. Анализ ошибок, затруднений, перспектив реализации социального проекта.

3. Структуры управления социальным проектом. Оценка рисков социального проекта.

4. Методика матрицы идей. Метод ассоциации. Метод аналогии. Метод «мозгового штурма». Метод «вживания в роль».

5. Выбор методов исследования. Характеристика теоретических методов исследования (теоретический анализ и синтез, индукция и дедукция в научном познании, абстрагирование, конкретизация и идеализация, мысленный эксперимент, моделирование, методы формализации, генетический метод, исторический метод).

6. Особенности социально ориентированных НКО: миссия и цели, безвозмездность, зависимость от донорской поддержки, волонтерство и гражданская активность, сотрудничество и партнерство НКО, использование инноваций и технологий.

7. Определения общения. Функции общения. Самооценка проблем в общении.

8. Понятие «информационные технологии», их структура и систематизация по видам информационных процессов.

9. Системы прикладных инструментальных средств обеспечения социальной проектной деятельности.

10. Верификация социальных заказов и социальных проектов.

11. Пути повышения эффективности социального проектирования.

12. Теории социального взаимодействия.

13. Социальное партнерство как механизм социального взаимодействия.

14. Моделирование группового взаимодействия.

15. Подходы к сущности социального проектирования.

16. Основные предпосылки социального проектирования.

17. Объект, средства и задачи социального проектирования.

18. Понятие, признаки, основные функции социального проекта.

19. Типологии социальных проектов: по характеру проектируемых изменений, направлениям деятельности, срокам реализации, масштабам, источникам финансирования.

20. Основные ошибки при разработке социального проекта.

21. Жизненный цикл социального проекта и его описание.

22. Технология работы над социальным проектом.

## **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **Вопросы к зачету:**

1. Сущность и структура социальной проектной деятельности.
2. Подходы к сущности социального проектирования.
3. Основные предпосылки социального проектирования.
4. Объект, средства и задачи социального проектирования.
5. Понятие, признаки, основные функции социального проекта.
6. Типологии социальных проектов: по характеру проектируемых изменений, направлениям деятельности, срокам реализации, масштабам, источникам финансирования.
7. Основные ошибки при разработке социального проекта.
8. Жизненный цикл социального проекта и его описание.
9. Технология работы над социальным проектом.
10. Нормативная основа, информационное и ресурсное обеспечение социального проектирования.
11. Нормативно-правовые документы, регламентирующие проектирование в социальной среде.
12. Понятие «информационные технологии», их структура и систематизация по видам информационных процессов.
13. Системы прикладных инструментальных средств обеспечения социальной проектной деятельности.
14. Верификация социальных заказов и социальных проектов.
15. Пути повышения эффективности социального проектирования.
16. Теоретические основы социального взаимодействия.
17. Социальное партнерство как механизм социального взаимодействия.
18. Моделирование группового взаимодействия.
19. Значение социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО) в решении социальных проблем и улучшении благосостояния общества, достижения социальных целей и улучшения качества жизни различных групп людей.
20. Особенности социально ориентированных НКО: миссия и цели, безвозмездность, зависимость от донорской поддержки, волонтерство и гражданская активность, сотрудничество и партнерство НКО, использование инноваций и технологий.
21. Коммуникация в команде.
22. Определения общения.
23. Функции общения.
24. Самооценка проблем в общении.
25. Коммуникация и символический интеракционизм Г. Мида.

26. Модель межличностных взаимоотношений Д. Кислера: координаты контроля и принятия.
27. Трансактный анализ по Э. Берну в оценке и развитии коммуникации членов группы.
28. Подавление эмоций в коммуникации по Хельму.
29. Источники распознавания состояний партнера.
30. Способы интерпретации в межличностном восприятии.
31. Гендерные особенности в деловой коммуникации.
32. Нормативная модель командообразования.
33. Этапы: комплектование (переукомплектование), знакомство (углубление знакомства), институционализация, формирование общего видения, позиционирование (перепозиционирование), планирование первого шага, исполнение, рефлексия, планирование второго шага.
34. Классификация упражнений, направленных на командообразование.
35. Методология исследования социальных проблем.
36. Понятие «социальная проблема».
37. Понятие «метод исследования».
38. Классификация методов исследования.
39. Формы логического мышления в исследовании.
40. Методы теоретического исследования.
41. Прогностические методы исследования.
42. Выбор методов исследования.
43. Характеристика теоретических методов исследования (теоретический анализ и синтез, индукция и дедукция в научном познании, абстрагирование, конкретизация и идеализация, мысленный эксперимент, моделирование, методы формализации, генетический метод, исторический метод).
44. Единство логического и исторического в исследовании.
45. Методы анализа социальной информации.
46. Алгоритм разработки социального проекта.
47. Виды и типы проектов по характеру проектируемых изменений. Инновационные проекты.
48. Типы проектов по направлениям деятельности.
49. Типы проектов по масштабам, срокам реализации.
50. Структура текстового описания проекта.
51. Концепция проекта. Задачи и цели. Проектные стратегии и управление.
52. Составление бюджета и обоснование. Бизнес-план.
53. Методы и технологии социального проектирования.
54. Методика матрицы идей. Метод ассоциации. Метод аналогии. Метод «мозгового штурма». Метод «вживания в роль». Метод синектики. Морфологический анализ.
55. Деловые игры.
56. Методы коллективной работы над проектом.

57. Метод фокальных объектов.
58. Метод создания сценариев.
59. Метод контрольных вопросов. ТРИЗ.
60. Развитие проектной деятельности в социальной работе, роль и место в системе подготовки специалиста по социальной работе.
61. Реализация социального проекта.
62. Этапы разработки и реализации проекта.
63. Аннотация проекта. Ресурсы и правила планирования социального проекта.
64. Этапы проектирования социального проекта.
65. Описание социальной проблемы. SWOT-анализ проектной идеи.
66. Анализ ситуации (обоснование актуальности проекта).
67. Постановка цели и задач социального проекта. Целевая аудитория социального проекта.
68. Планирование проекта.
69. Составление календарного плана реализации проекта. Ожидаемые результаты проекта.
70. Оценка стоимости проекта. Составление бюджета проекта.
71. Презентация и защита проекта. Поиск деловых партнеров, проведение официальных переговоров.
72. Проведение плановых мероприятий. Оценка и контроль выполнения плана. Анализ ошибок, затруднений, перспектив реализации социального проекта.
73. Оценка жизнеспособности социального проекта: социальная диагностика, социальное прогнозирование и социальная экспертиза.
74. Оценка результативности проекта.
75. Источник финансирования социального проекта.
76. Фандрейзинг – способы привлечения средств для реализации социального проекта. Бюджет проекта.
77. Схема управления социальным проектом.
78. Структуры управления социальным проектом.
79. Кадровое обеспечение.
80. Оценка рисков социального проекта.
81. Контроль и завершение работ по проектной деятельности.
82. Социальная экспертиза проекта.